

Überblick

Regionalmarketing Altmark

Mitgliederversammlung
Regionalverein Altmark e.V.

Gasthaus „Zur Gans“
Jävenitz 11. April 2013



Eckdaten

- Initiatoren: Landräte und IHK
- Projekt der interregionalen Zusammenarbeit finanziert aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), 90% Förderquote
- Projektende: 31.10.2013

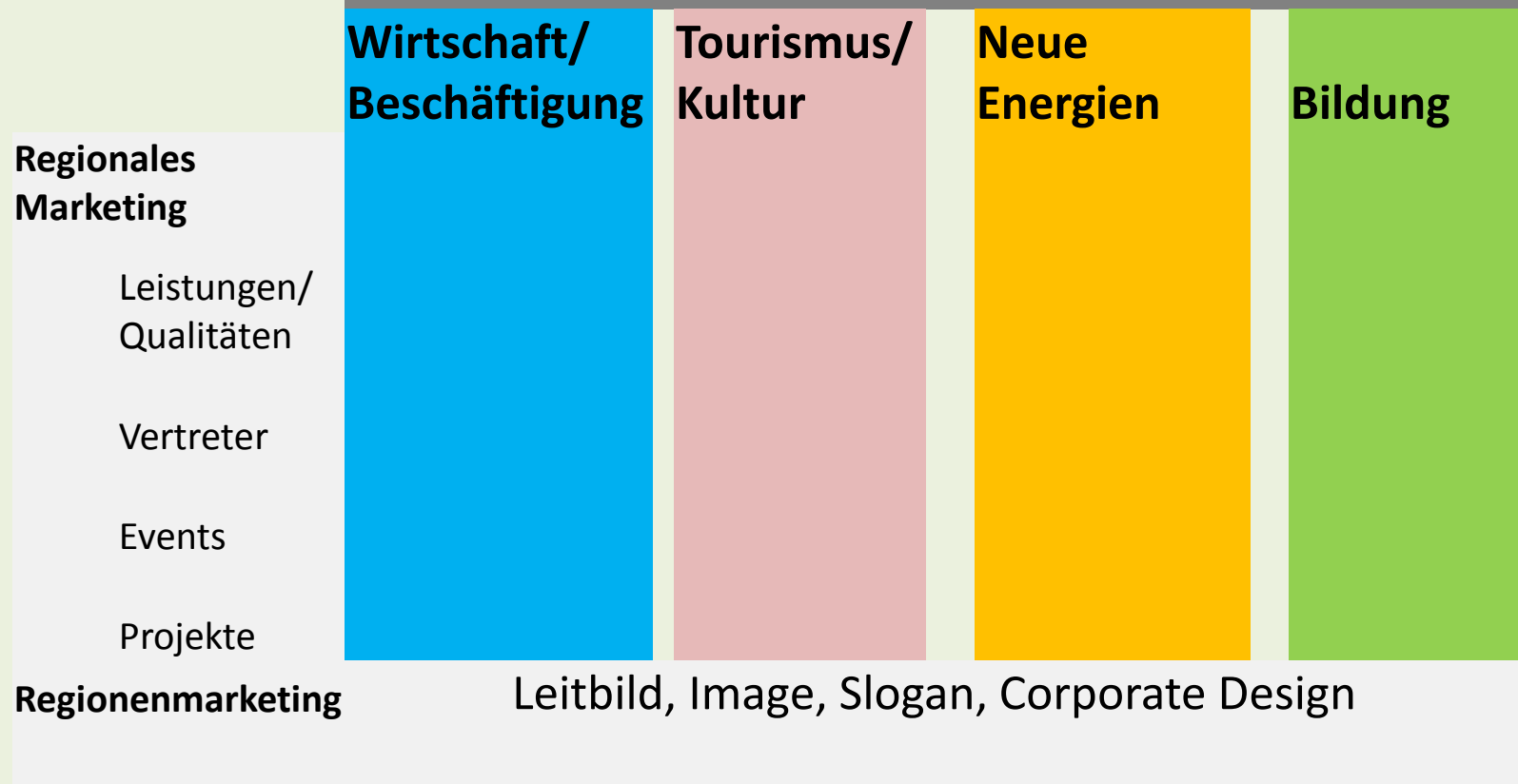


Projektzweck/Ziele

- Erfahrungsaustausch mit den Partnern der Region Oststeiermark
- Erarbeitung und Umsetzung eines Geschäfts-, Finanzierungs- und Organisationsmodells
- Entwicklung einer Regionalmarketing- und Kommunikationsstrategie
- Stärken vermarkten
- Bekanntheit steigern
- Image prägen
- Innenmarketing (Altmarkbewusstsein fördern)



Das „Produkt“ Altmark - Ein Stärkenpaket



Erfahrungsaustausch Oststeiermark

Exkursion im Oktober 2012

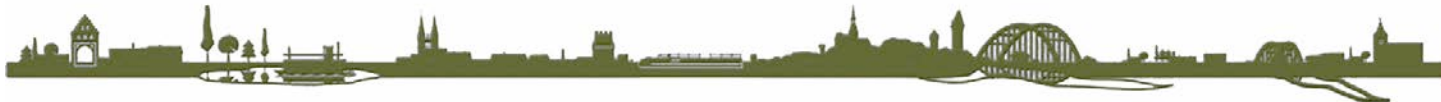
Erfolgsfaktoren der Partnerregion:

- Ausgeprägtes Regionalbewusstsein und Kooperation
- Wertschöpfung durch regionales Gutscheinsystem
- Direktvermarktung
- weitreichendes Regionalmarketing



Aktuelles

- Planung Besuch Partner aus der Oststeiermark auf Stadt – und Spargelfest Osterburg 10.-12.05.13
- Vergabe zur Erarbeitung eines Geschäftsmodells Regionalmarketing
- Gespräche mit Akteuren und Unternehmern



Projektteam

Büro Salzwedel, Regionale Planungsgemeinschaft
Ackerstr. 13, 29410 Hansestadt Salzwedel

Mathias Schulz

03901-301722 mathias.schulz@rpg-altmark.de

Büro Stendal, BIC Altmark
Arneburgerstr. 24, Haus II, 39576 Hansestadt Stendal

Gerhard Faller-Walzer

03931-258 099 g.fallerwal@altmark.eu

Katharina Ziesmann

03931- 258 124 k.ziesmann@rpg-altmark.de



Europäische Kommission
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT



...sei Altmark!

